

KLEIN  RUSSO

A CREATIVE COMMUNITY

Kreative Report

2015

CANNES LIONS



21-27 giugno



*oltre 437.426
entry in 17 categorie*



*13.000
partecipanti
da 95 Paesi*



*un business stimato
di quasi \$23M*

CANNES LIONS

GALA



DIRECT



OUTDOOR



RADIO



CREATIVE DATA



FILM



PROMO
& ACTIVATION



CREATIVE
EFFECTIVENESS



PRODUCT
DESIGN



INNOVATION



FILM
CRAFT



PRESS



PR



DESIGN



BRANDED CONTENT
& ENTERTAINMENT



MOBILE



MEDIA



CYBER



TITANIUM AND
INTEGRATED



GLASS

sun

mon

tue

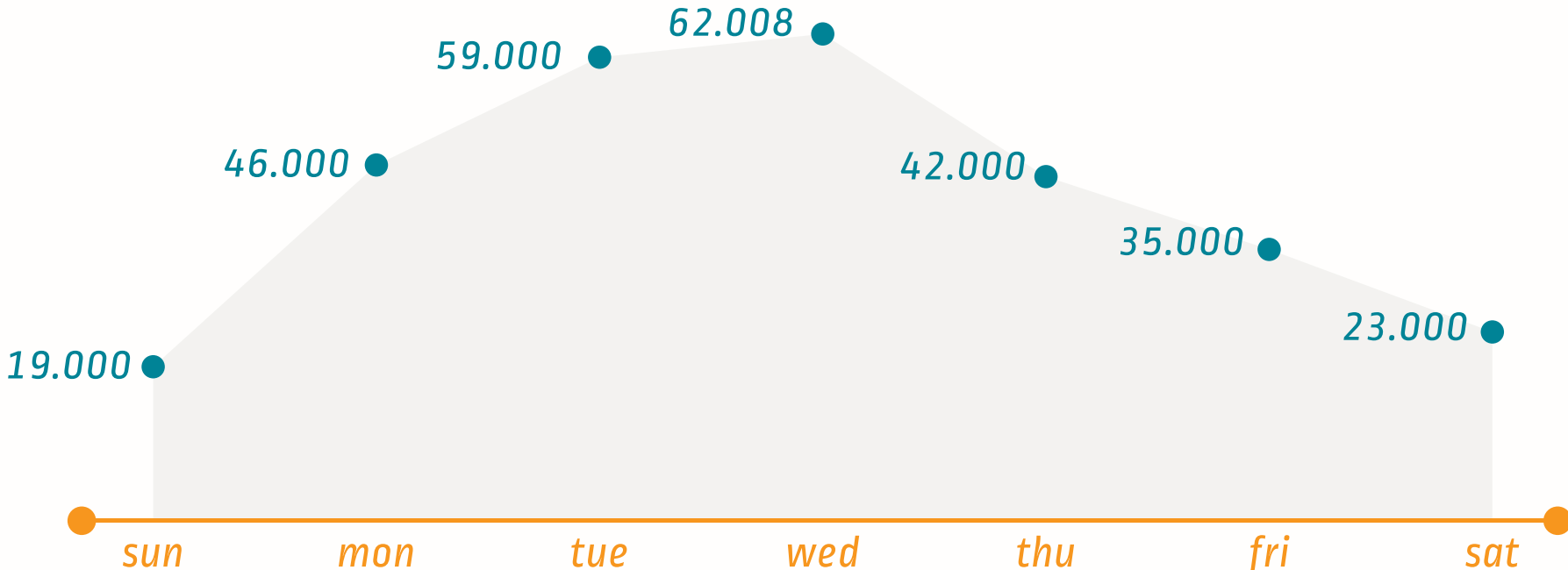
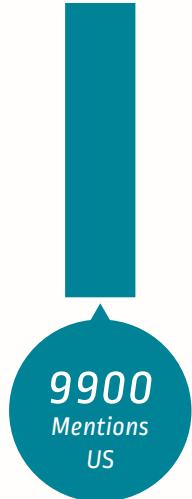
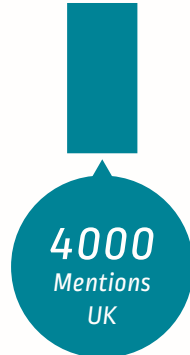
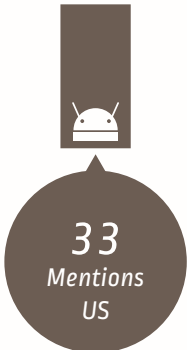
wed

thu

fri

sat

#CANNESLIONS



GRAND PRIX

FILM / GP / LEICA

Play

35 scatti famisi prendono vita per celebrare il 100° anniversario.

San Paulo Gallery

FILM CRAFT/GP/JOHN LEWIS

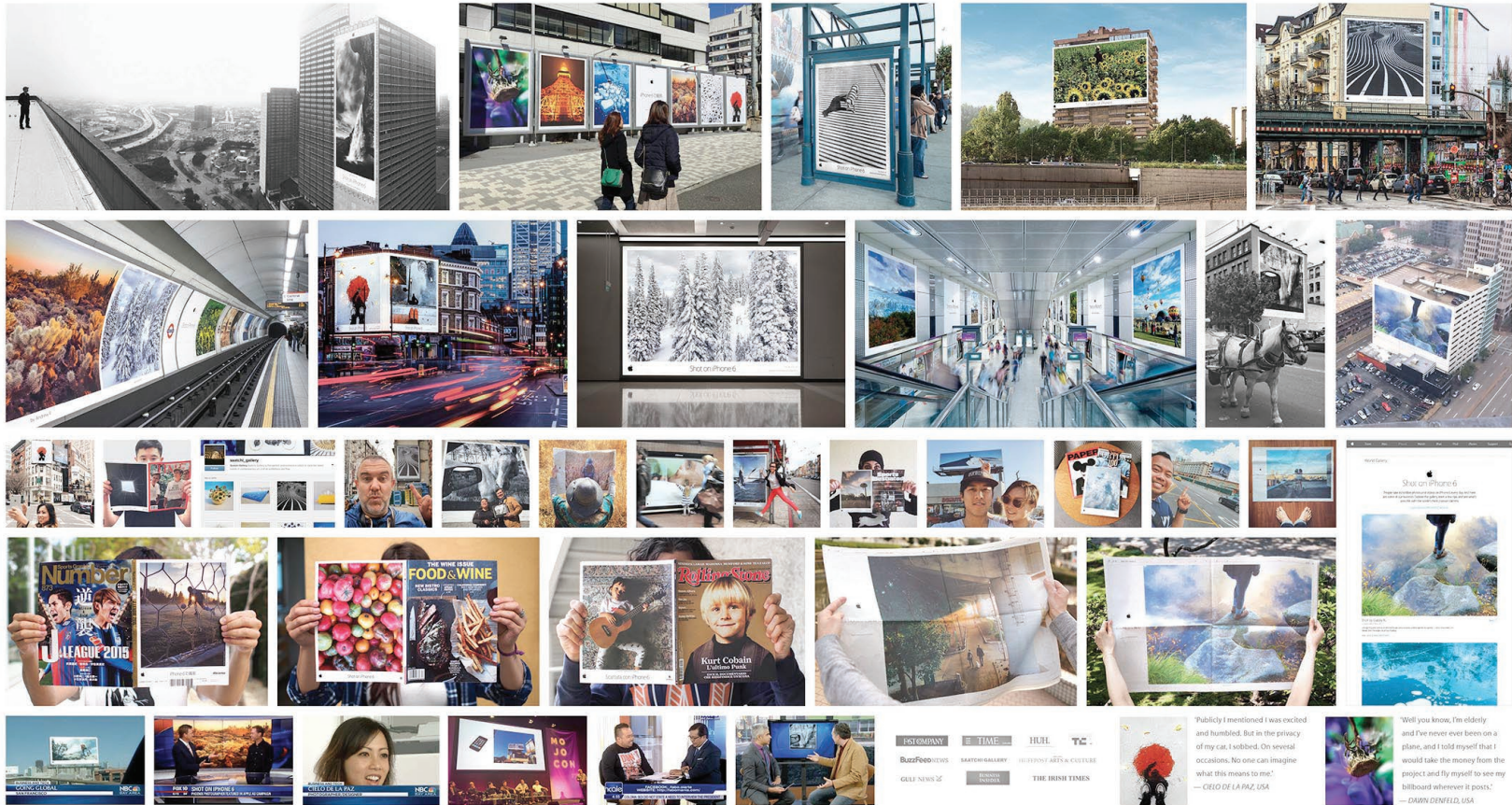
A young boy with curly hair and a penguin are shown in profile, looking at each other. The boy is on the left, and the penguin is on the right. They are both looking towards the center. The background is a solid teal color.

Play

L'amicizia tra un bambino e un pinguino con un lieto fine.

Monthy's Christmas

OUTDOOR / GP / APPLE



"non è stata una grande idea ma una sfida all'idea di innovazione."

World Gallery

PRESS/GP/CITY OF BUENOS AIRES



Coppie inseparabili che si rincorrono per sempre.

The Community

CREATIVE EFFECTIVENESS / GP / VOLVO



Play

*Le caratteristiche di prodotto diventano sfide impossibili
come "the epic fail" di Jean Claude Van Damme.*

Live test series

#socialresponsibility

PRODUCT DESIGN / GP / LUCKY IRON FISH



Play

Un'icona della cultura popolare combatte la diffusione dell'anemia.

DESIGN, PROMO & ACTIVATION / GP / VOLVO



Play

Una vernice spray per combattere gli incidenti stradali.

Life Paint

INNOVATION / GP / WHAT 3 WORDS



Play

3 parole per semplificare il sistema di coordinate globali.

RADIO / GP / SOUND CLOUD

BERLIN WALL OF SOUND



Una ricostruzione audio di eventi storici per celebrare il 25° anniversario dalla caduta del muro di Berlino.

The Berlin wall of sound

CYBER / GOLD / ASL ASSOCIATION



Play

La doccia gelata virale che fa il giro del mondo.

Ice Bucket Challenge

BRANDED & ENTERTAINMENT CONTENT / GOLD / EXIT DEUTSCHLAND



Una marcia fatta da estremisti nazisti per raccogliere fondi contro se stessi.

Nazi Vs Nazi

DESIGN / GOLD / US



Play

Casi di cronaca nera diventano il prezzo della vendita di armi.

The Gun Shop

MEDIA / GOLD / SAMSUNG



Play

Il camion mette in sicurezza le auto durante il sorpasso.

Safety Truck

#nogender

PR / GP / ALWAYS



Play

*La stima degli uomini e la fiducia in se stessa per le donne
decrese con l'aumentare dell'età.*

#likeagirl

CYBER / GP / UNDER ARMOUR



Play

*La tenacia femminile raccontata sui social grazie
a Gisele Bundchen diventa uno spot tv in tempo reale.*

I will what I want

GLASS / GP / WHISPER P&G



Play

Una sfida alla credenza popolare sostenuta da una star del cinema indiano.

Touch the Pickle

MEDIA / GP / VODAFONE

Click here
for the best
mini-skirt
babes <3

Play

*Un semplice movimento dello smartphone per chiedere aiuto
in totale segretezza contro gli abusi violenti.*

Red Light App

PROMO & ACTIVATION / GOLD / BURGER KING



Play

Il celebre Whopper si colora per sostenere il gay pride e raccogliere fondi.

Proud Whopper

#data

MEDIA / GOLD / 3M



La To do list ti segue anche online

Retargeting Banner

#experience

FILM / GP / GEICO



Play

Troppo tardi per skippare il video, è già finito.

Unskippable

TITANIUM & INTEGRATED / GP / DOMINO'S



Play

Basta un tweet con l'emoji pizza per ricevere la consegna a domicilio della propria pizza preferita.

Emoji Ordering

DIRECT / GP / VOLVO



*Un contest su Twitter per coinvolgere la massa critica del Super Bowl
senza investire nei costosissimi break pubblicitari.*

Interception

MOBILE / GP / GOOGLE

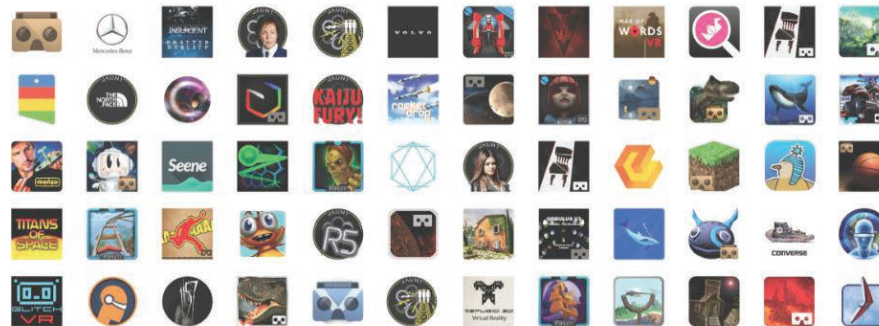


Google Cardboard Virtual Reality for everyone

Cardboard is an inexpensive VR viewer that transforms a smartphone into an immersive media headset. It arrives flat packed and can be folded and assembled in under a minute.

In June 2014 Google launched the open-source Cardboard viewer and free companion app to get the world excited about VR. Since then:

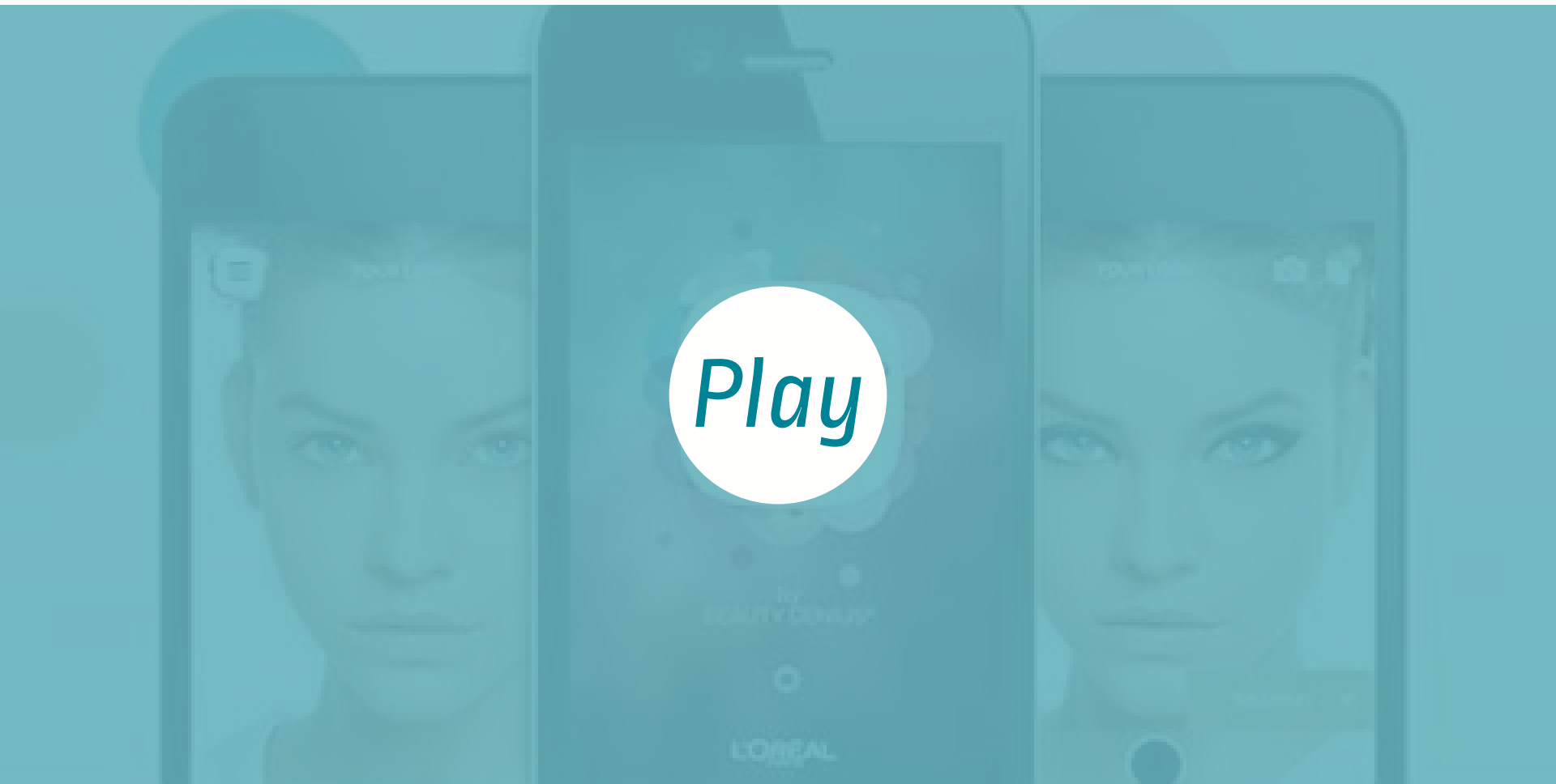
- Cardboard introduced millions of people to VR.
- With 1 million+ downloads, the companion app became the most used VR software in the world.
- 500+ developers contributed Cardboard-compatible apps to the Play Store.
- Brands (Volvo, Lionsgate, Converse) made Cardboard the centerpiece of successful media campaigns.



google.com/cardboard

Cardboard

BRANDED & ENTERTAINMENT CONTENT / GOLD / L'OREAL



La prova trucco diventa un'esperienza virtuale.

Make up Genius

BRANDED & ENTERTAINMENT CONTENT / GOLD / EA SPORT

WHENEVER
RIVALRY
CLASH

Play

Un generatore di gif da video reali per amanti di football.

Madden Season

GRAZIE